

PICANOL GROUP BLIJFT OP KOERS OM OMZETDOELSTELLING 2010 TE REALISEREN

De Picanol Group (Euronext: PIC) realiseerde in het derde kwartaal van 2010 een geconsolideerde omzet van 96,51 miljoen euro, een stijging van 63% in vergelijking met 59,34 miljoen euro in het derde kwartaal van 2009.

In navolging van de eerste jaarhelft bleef de vraag naar nieuwe Picanolweefmachines ook in het derde kwartaal van 2010 op een hoog niveau. Een en ander is onder meer het gevolg van een aanhoudend sterke vraag in Azië (voornamelijk China) en het effect van de gunstige eurokoers. De verkoop van wisselstukken en weefaccessoires kon eveneens profiteren van de gunstige marktsituatie in het derde kwartaal.

Ook bij de divisie Industries was er in het derde kwartaal een toename van de activiteiten. Door volop in te zetten op de troeven van zijn nieuwe vormlijn (Proferro) en op de verdere uitbouw van zijn controllercompetenties (PsiControl Mechatronics) kon de groep verschillende nieuwe projecten realiseren in diverse sectoren.

In het derde kwartaal van 2010 heeft de Picanol Group de aanwerving van 150 extra tijdelijke arbeiders voor de productievestiging in Ieper afgerond. In de loop van 2010 werden in totaal reeds 200 tijdelijke extra arbeiders in Ieper in dienst genomen. De Picanol Group blijft evenwel op zoek naar geschoolde monteerders en CNC-bedieners. Nog in het derde kwartaal werd de maatschappelijke zetel van de groep verhuisd naar de Karel Steverlyncklaan 15 in Ieper.

Vooruitzichten

De Picanol Group blijft op koers om zoals eerder aangekondigd over het volledige boekjaar 2010 een omzet te realiseren in lijn met de vorige kwartalen, maar houdt rekening met stijgende materiaalkosten. Anderzijds zorgen de aanhoudend stijgende katoenprijzen en de volatiele wisselkoersen voor meer onzekerheid in de markt, voornamelijk in China. Hierdoor kunnen beslissingen om te investeren in nieuwe weefmachines worden vertraagd.

Financiële kalender

Bekendmaking van jaarresultaten 2010	9 maart 2011 (voorbeurs)
Algemene vergadering	20 april 2011

De Picanol Group viert in 2011 zijn 75-jarig bestaan.

Over de Picanol Group

De Picanol Group is een internationale, klantgerichte groep die gespecialiseerd is in de ontwikkeling, productie en verkoop van weefmachines en andere hoogtechnologische producten, systemen en diensten.

Divisie Weaving Machines: Zo ontwikkelt, produceert en verkoopt de divisie Weaving Machines (Picanol) hoogtechnologische weefmachines waarbij de inslag gebeurt op basis van lucht- (airjet) of grijpertechnologie (rapier). Picanol levert weefmachines aan weverijen wereldwijd, en biedt zijn klanten ook producten en diensten zoals opleidingen, upgradekits, wisselstukken en service-contracten. Picanol vervult al meer dan zeventig jaar wereldwijd een pioniersrol en behoort vandaag tot de wereldtop van weefmachineproducenten. Het brengt daarnaast ook weefaccessoires op de markt via GTP Global Textile Partner.

Divisie Industries: De divisie Industries bundelt daarnaast alle niet-weefmachinegebonden activiteiten: Proferro omvat de gieterijactiviteiten en de mechanische afwerkingsactiviteiten van de groep. Het produceert gietijzere onderdelen voor o.a. compressoren, pompen en landbouwmachines, en onderdelen voor Picanolweefmachines. Via PsiControl Mechatronics legt de groep zich toe op het ontwerp, ontwikkeling, productie en ondersteuning van technologische componenten, diensten en mechatronische systeem-oplossingen voor original equipment manufacturers in diverse sectoren. Melotte ontwikkelt en produceert innovatieve productoplossingen met Direct Digital Manufacturing- (DDM) en Near-to-Net-Shape Manufacturing (NNSM)-technologieën. Naast de hoofdzetel in Ieper (België) beschikt de Picanol Group over productiefaciliteiten in Azië, Europa en de Verenigde Staten, gekoppeld aan een eigen wereldwijd diensten- en verkoopnetwerk. In 2009 realiseerde de Picanol Group een geconsolideerde omzet van 250,23 miljoen euro. De Picanol Group telt wereldwijd meer dan 2.000 medewerkers en is sinds 1966 genoteerd op Euronext Brussel (PIC).

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Frederic Dryhoel, Corporate Communication Manager, op het nummer +32 (0)57 22 23 64
of via e-mail: frederic.dryhoel@picanol.be.

Dit persbericht is ook beschikbaar op de corporate website van de Picanol Group: www.picanolgroup.com